

LE CHIACCHIERE
STANNO A ZERO



O BEVI O GUIDI.

CAMPAGNA DI INFORMAZIONE SUGLI EFFETTI DEL CONSUMO DI ALCOL ALLA GUIDA



UNASCA
Unione Nazionale Autoscuole e Studi di Consapevolezza Automobilistica

AssoBirra
Associazione degli Industriali della Birra e del Malto



guadagnare
salute
rendere facili le scelte salutari

WWW.BEVIRESPONSABILE.IT

CARI COLLEGHI,

IL PROBLEMA DEGLI INCIDENTI STRADALI PROVOCATI DALL'USO SCORRETTO E DALL'ABUSO DI ALCOL E DROGHE DA PARTE DEI GUIDATORI, SPECIE (MA NON SOLO) DEI PIÙ GIOVANI, È OGGI AI PRIMI POSTI NELLA COSCIENZA NAZIONALE.

UNASCA, ASSOCIANDO OLTRE 3 MILA AUTOSCUOLE CAPILLARMENTE DISTRIBUITE SUL TERRITORIO NAZIONALE, DA SEMPRE SI È ASSUNTA LA RESPONSABILITÀ, E DUNQUE SVOLGE UN RUOLO ATTIVO, IN MATERIA DI EDUCAZIONE E DI SICUREZZA STRADALE.

CIÒ SPIEGA PERCHÉ UNASCA ABBAIA RITENUTO DI AFFIANCARE ASSOBIIRRA, L'ASSOCIAZIONE CHE RAPPRESENTA IN ITALIA IL COMPARTO BIRRARIO, NELLA CAMPAGNA "O BEVI O GUIDI": UN'INIZIATIVA CHE MIRA AD INFORMARE E SENSIBILIZZARE I FUTURI GUIDATORI SU COME PREVENIRE I RISCHI CONNESSI ALL'USO SCORRETTO E ALL'ABUSO DELLE BEVANDE ALCOLICHE E DELLE SOSTANZE PSICOTROPE IN CASO DI GUIDA.

NEL CAMPO DELLA PREVENZIONE NON SI FA MAI ABBASTANZA, E UN'INIZIATIVA IN PIÙ SI TRADUCE IN UN NUMERO SIGNIFICATIVO DI MORTI E FERITI IN MENO. SPECIE SE, COME IN QUESTO CASO, IL MESSAGGIO È CHIARISSIMO: L'UNICO MODO EFFICACE DI ELIMINARE IL RISCHIO È METTERSI ALLA GUIDA SENZA AVERE NEL SANGUE NÉ UNA GOCCIA DI ALCOL NÉ QUALSIASI QUANTITÀ, SEPPUR MINIMA, DI DROGHE.



TALE MESSAGGIO VIENE DIVULGATO, NELLE AUTOSCUOLE ASSOCIATE AD UNASCA, ATTRAVERSO UN KIT INFORMATIVO CHE COMPRENDE, OLTRE AL PRESENTE OPUSCOLO: UNA LOCANDINA; UN MODULO FORMATIVO SU CD-ROM DA IMPIEGARE NEI CORSI PER CONSEGUIRE LA PATENTE; UN QUESTIONARIO DA SOMMINISTRARE AI CORSISTI PRIMA DI FREQUENTARE LE LEZIONI, PER SONDARNE IL GRADO D'INFORMAZIONE SUL TEMA.

E POICHÉ, COSÌ COME PER LA PREVENZIONE, ANCOR PIÙ PER I CONTROLLI NON SI FA MAI ABBASTANZA, IN ALCUNE CITTÀ PILOTA, AI NEO PATENTATI CHE AVRANNO SEGUITO IL CORSO UTILIZZANDO IL SUDDETTO MODULO FORMATIVO, SARANNO DISTRIBUITI GRATUITAMENTE 10 MILA ALCOL-TEST.

LA CAMPAGNA "O BEVI O GUIDI" È UN CONTRIBUTO IMPORTANTE PER COPRIRE, O PERLOMENO CIRCOSCRIVERE ULTERIORMENTE, IL GAP DI CONOSCENZA CHE TUTTORA CIRCONDA LA QUESTIONE DEGLI INCIDENTI STRADALI. CONDURLA NEL MODO MIGLIORE È UN IMPEGNO CHE UNASCA, ATTRAVERSO LA COLLABORAZIONE DEI PROPRI ASSOCIATI, PRENDE VOLENTIERI E INTENDE PORTARE IN FONDO.

BUON LAVORO

MARIO FORNERIS

SEGRETARIO NAZIONALE AUTOSCUOLE UNASCA

